



SVFJ SCHWEIZERISCHER VERBAND DER FILMJOURNALISTINNEN UND FILMJOURNALISTEN
ASJC ASSOCIATION SUISSE DES JOURNALISTES CINEMATOGRAPHIQUES
ASGC ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI GIORNALISTI CINEMATOGRAFICI

SVFJ-Panel an den Solothurner Filmtagen 2012

Mittwoch, 25. Januar, 13:30-14:30 Uhr, Kino im Uferbau

Eine Veranstaltung des Schweizerischen Verbands der Filmjournalistinnen und Filmjournalisten (SVFJ) in Zusammenarbeit mit den Solothurner Filmtagen

Neue Kriterien im digitalen Raum

Was bedeutet die Digitalisierung der Kinosäle für den Schweizer Film? Und wie beeinflussen iTunes, YouTube und die ständig erweiterten Film-Download-Möglichkeiten im Internet das Sehverhalten des Publikums? Welchen Platz wird der Schweizer Film in diesem veränderten Umfeld einnehmen, für wen wird der Überlebenskampf mit diesen technischen Entwicklungen allgemein schwieriger, und wo werden sich aber auch neue Nischen und Chancen eröffnen? Inwiefern gibt es bei den Kinogängern, Filmkonsumenten und -kritikern noch ein sensibles Bewusstsein für unterschiedliche Bildformate und -qualitäten? Und wie können bzw. sollen Filmjournalistinnen und Filmjournalisten im Wissen um das veränderte Verhalten der Medienkonsumenten reagieren? Es stellt sich die Frage, wie sich Filmschaffende, Distributoren und Filmjournalisten in den Weiten des World Wide Web noch Gehör verschaffen können, wie sich der Kampf um Aufmerksamkeit verändern wird. Sind es vornehmlich Mehrheiten, die im Internet, in digitalen Räumen zu Wort kommen und entscheiden, oder werden weiterhin auch kritische Auswahlkriterien – in welcher Form, von wem bestimmt? – eine wichtige Rolle spielen? Das Panel soll erörtern, wie Schweizer Verleiher, Kinobetreiber, Filmpublizisten die Folgen der Digitalisierung auf diesen verschiedenen, ineinander greifenden Ebenen einschätzen.

Auf dem Podium diskutieren:

Frank Braun, Kinobetreiber (Ko-Geschäftsführung Neugass Kino AG: RiffRaff Zürich, Bourbaki Luzern)

Bea Cuttat, Verleiherin Look Now! und Präsidentin des Schweizer Studiofilm Verbands SSV
Andreas Maurer, Autor des Buches „Filmriss“ über die Filmkultur im Zeitalter der Digitalisierung

Emmanuel Cuénod, Co-Chefredaktor der Filmbranchenzeitschrift Ciné-Bulletin
René Gerber, Geschäftsleiter ProCinema (Schweizerischer Verband für Kino und Filmverleih)

Moderation: Christian Jungen, Filmredaktor NZZ am Sonntag, Präsident SVFJ

Konzept: Christian Jungen, Bettina Spoerri, Seraina Rohrer

Diskussion deutsch und französisch, mit Simultanübersetzung