

SVFJ-Panel an den Solothurner Filmtagen | Table ronde de l'ASJC aux Journées de Soleure

# KINOBOOM: PROFITIERT AUCH DER SCHWEIZER FILM? BOOM DES SALLES: LE CINÉMA SUISSE EN PROFITE-T-IL?

The word 'BOOM' is rendered in a stylized, multi-colored font. The 'B' is light blue, the first 'O' is dark blue, the second 'O' is light blue, the 'M' is a grid of dark dots, and the final 'm' is white on a dark grey background. The text is set against a vibrant background of radiating red and pink lines and scattered white and dark blue stars, creating a dynamic, explosive effect.

Datum | Date  
Zeit | Heure  
Ort | Lieu

Mittwoch | Mercredi 28. Januar | Janvier 2015  
13.00 bis | à 14.00 h  
Uferbau in Solothurn | Uferbau à Soleure

SVFJ-Panel an den Solothurner Filmtagen | Table ronde de l'ASJC aux Journées de Soleure

## **KINOBOOM: PROFITIERT AUCH DER SCHWEIZER FILM? | BOOM DES SALLES: LE CINÉMA SUISSE EN PROFITE-T-IL?**

*Der Kinomarkt boomt! Obwohl immer weniger Leute ins Kino gehen, werden so viele neue Säle gebaut wie seit 100 Jahren nicht mehr. Die Zahl der Kinogänger nimmt tendenziell ab, die Zahl der Kinosäle nimmt zu. Gleichzeitig steigt auch die Zahl der verliehenen Titel, auch der Schweizer Filme. Wer profitiert von diesem Kinoboom? Geht sich das wirtschaftlich überhaupt auf? Ist irgend einmal ein Maximum an Angebotsvielfalt erreicht?*

*Inwieweit profitiert auch der Schweizer Film vom grösser werdenden Angebot an Kinosälen? Und wo ist das neue Publikum für die vielen Filme? Wie bringt man das Publikum, angesichts der zunehmenden Möglichkeiten, Filme auch anderswo als im herkömmlichen Kinosaal zu sehen, überhaupt noch ins Kino? Vertreterinnen und Vertreter der Schweizer Kinobranche diskutieren am traditionellen Filmtage-Panel des Schweizerischen Verbands der Filmjournalistinnen und Filmjournalisten (SVFJ).*

*Le marché du cinéma est en plein boom! Toujours moins de gens vont au cinéma. Et pourtant, jamais on n'avait construit autant de nouvelles salles ces 100 dernières années. Le nombre de spectateurs tend à baisser, celui des salles augmente. Simultanément, le nombre de titres distribués croît lui-aussi, y compris celui des films suisses. A qui profite ce boom? Fait-il du sens, économiquement s'entend? Arrivera-t-on un jour à la limite supérieure dans la diversité de l'offre?*

*Dans quelle mesure le cinéma suisse profite-t-il de l'offre croissante en salles? Où se trouve le public pour tous ces nouveaux films? Et comment attirer les spectateurs dans les cinémas à l'heure où explosent les possibilités de voir des films ailleurs que dans les salles? Des représentants de la branche du cinéma débattront de ces questions lors de la traditionnelle table ronde de l'Association suisse des journalistes cinématographiques (ASJC) organisé dans le cadre des Journées de Soleure.*

### **Teilnehmende | participants:**

**Edna Epelbaum**

Kinobetreiberin / Festivaldirektorin | Exploitante de cinéma / Directrice de festival

**Edi Stöckli**

Kinobetreiber / Kinoinvestor | Exploitant de cinéma / investisseur

**Andrea Staka**

Filmschaffende / Filmproduzentin | Réalisatrice / productrice

**Wolfram Knorr**

Filmjournalist | Journaliste cinématographique

**Moderation | Modération**

Beat Glur

**Organisation**

SVFJ / ASJC | Solothurner Filmtage / Journées de Soleure | Partner | partenaire: art-tv.ch

**Download Panel / Table ronde:**

[www.festivalonline.ch](http://www.festivalonline.ch)



**SVFJ • ASJC • ASGC**  
SCHWEIZERISCHER VERBAND DER  
FILMJOURNALISTINEN UND FILM-  
JOURNALISTEN

22. – 29. Januar 2015

**50.**  
**SOLOTHURNER**  
**FILMTAGE**

