



SVFJ SCHWEIZERISCHER VERBAND DER FILMJOURNALISTINNEN UND FILMJOURNALISTEN  
ASJC ASSOCIATION SUISSE DES JOURNALISTES CINEMATOGRAPHIQUES  
ASGC ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI GIORNALISTI CINEMATOGRAFICI

MEDIENMITTEILUNG

Locarno, 3. August 2015

**SVFJ-Panel**  
**WIEVIEL SPONSORING VERTRAGEN DIE FESTIVALS?**  
**Sonntag, 9. August, 14.30 Uhr, Spatio RSI**

## WIEVIEL SPONSORING VERTRAGEN DIE FESTIVALS?

Obwohl viele Filmfestivals von der öffentlichen Hand unterstützt werden, könnten sie ohne Sponsoren nicht überleben. In den letzten Jahren haben diese ihren Einfluss immer mehr ausgeweitet, mit Logo-Präsenz, Spezialanlässen und gesponserten Trophäen.

Wie viel Platz soll den Sponsoren eingeräumt werden? Wie gross darf die Sichtbarkeit sein, die den Partnern gewährt wird? Wie soll man die künstlerische Freiheit bewahren, ohne die legitimen Interessen der Sponsoren zu beschneiden?

Das Festival von Cannes wurde dieses Jahr wegen der übergrossen Präsenz seiner Sponsoren kritisiert. Aber auch an den Schweizer Filmfestivals tragen immer mehr Veranstaltungen und Preise den Namen von Sponsoren. Soll man den Sponsoren den roten Teppich ausrollen? Wieviel Sponsoring vertragen die Festivals?

Das SVFJ-Panel findet am Sonntag, 9. August um 14.30 Uhr im Spatio RSI in Locarno statt.

Teilnehmende am Panel sind:

- **Nadja Schildknecht**, Co-Direktorin Zurich Film Festival
- **Marco Solari**, Präsident Filmfestival Locarno
- **Philippe Clivaz**, Generalsekretär Visions du réel, Präsident Conférence des festivals
- **Res Strehle**, Chefredaktor Tages Anzeiger
- **Patrick Cotting**, CEO und Chairman der CCI COTTING CONSULTING Limited

Moderation: Philippa de Roten, Journalistin RTS